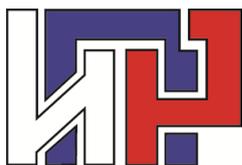


Кафедра управления активами

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЫНКА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (ИПР РАН)



Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях

МОНОГРАФИЯ
серия «Управление активами»

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора И.М. Степнова,
доктора экономических наук, профессора Ю.А. Ковальчук

Москва
2025

УДК 33
ББК 65.050.2
Ц16

*Издание подготовлено
при поддержке Группы компаний «Регион»*

Рецензенты:

Фалько С.Г., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Литвиненко А.Н., д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ, профессор кафедры экономической безопасности, Санкт-Петербургский университет МВД России

Ц16 Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях: монография (серия «Управление активами») / под редакцией И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра управления активами. — Москва: ИПР РАН, 2025. — 480, [1] с.

ISBN 978-5-6052142-5-0

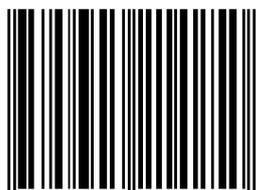
В монографию вошли материалы, посвященные обсуждению актуальных вопросов управления активами и инвестициями в рамках Международной научно-практической конференции «Управление активами – 2024» на тему «Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях», проведенной в МГИМО МИД России 11 декабря 2024 года. Представлены результаты исследований участников конференции об аспектах реализации национальных моделей цифровой культуры, об ее влиянии на рынки, бизнес и деятельность крупных компаний и корпораций, об изменении процедур аудита вследствие распространения цифровизации, а также об этических аспектах в цифровом праве, которое существенно дополняется в связи с признанием цифровых активов и все большего влияния цифровых преобразований на общество и бизнес.

Для исследователей, преподавателей, аспирантов, студентов, представителей экономических, правовых, технических сфер и всех интересующихся актуальными тенденциями управления активами.

Рекомендовано к изданию

*Ученым советом Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Института проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН)*

ISBN 978-5-6052142-5-0



9 785605 214250 >

© МГИМО МИД России, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЦИФРОВЫХ КУЛЬТУР В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	8
1.1. ТЕСТИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫМ ОБЩЕСТВОМ В ПРИЛОЖЕНИИ К ЭКОНОМИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ	8
1.2. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НА МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ	13
1.3. РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЛОКАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ	17
1.4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ	24
1.5. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ НА ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ	30
1.6. СНИЖЕНИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА ЛИЦ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА НА ОСНОВЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ	34
1.7. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ КАДРОВЫХ РИСКОВ	39
1.8. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
1.9. РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	47
1.10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ	52
1.11. ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ КАК УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ	57
1.12. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	61
1.13. ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РАЗНЫХ СТРАН НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	65
1.14. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ ВИНК	71
1.15. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО МИРОПОРЯДКА	75
1.16. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМАХ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	79
1.17. ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА	84
1.18. ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО И ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ПОДХОДОВ К ВЫБОРУ НА УРАВНЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	89
1.19. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В РАЗВИТИИ И ВНЕДРЕНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	93
1.20. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ТОРГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН БРИКС	99

1.21. «ЦИФРОВОЙ ПАРАЗИТИЗМ» В НОВОЙ КУЛЬТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ	104
1.22. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ИДЕИ ЦИФРОВОГО ГРАЖДАНСТВА	109
1.23. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА В СТРАНАХ МЕРКОСУР НА ЧАСТНОМ, ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ.....	112
1.24. ДИНАМИКА ДЕФОЛТОВ НА ОБЛИГАЦИОННОМ РЫНКЕ РФ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ.....	118
1.25. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ НА РЫНКАХ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ	123
1.26. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	127
1.27. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	132
1.28. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЦИФРОВЫХ КУЛЬТУР В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ	136
1.29. БАЛАНС РИСКОВ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ В НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЯХ СТРАН БРИКС НА 2025 ГОД.....	141
1.30. ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ХЕДЖИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО ПОРТФЕЛЯ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ АКТИВОВ	146
1.31. АДАПТАЦИЯ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В WEB 3.0 ПОД НАЦИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ	150
1.32. ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ДИНАМИКУ ФОНДОВОГО РЫНКА	156
1.33. ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ УЗБЕКИСТАН.....	161
1.34. ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ КУЛЬТУР РОССИИ И КИТАЯ В СТРАТЕГИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	164
1.35. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ.....	169
1.36. ОЦЕНКА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ КОМПАНИЙ ТЭК.....	173
1.37. ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ КАК МЕДИАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.....	177
1.38. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	180
Глава 2. ЭМПИРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: СОЗИДАНИЕ И РАЗРУШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ	188
2.1. ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПЛАТФОРМЕННОГО ТИПА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕНЕДЖМЕНТ.....	188
2.2. ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ КЛАСТЕРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КАСПИЙСКОГО РЕГИОНА.....	192

2.3. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ	197
2.4. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В КИТАЕ	202
2.5. ИНСТРУМЕНТЫ ИНДУСТРИИ 4.0 В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	207
2.6. ИНТЕГРАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕТАТЕЛЬНЫМИ АППАРАТАМИ В БИЗНЕС КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ	212
2.7. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	217
2.8. МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	222
2.9. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ	226
2.10. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЯНОГО БЕНЧМАРКА	235
2.11. ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ: ОТ СЕГМЕНТАЦИИ К УНИКАЛЬНОМУ КЛИЕНТУ — ОПЫТ КИТАЯ	240
2.12. РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В РЕГИОНЕ.....	244
2.13. ИНВЕСТИЦИИ В DEFI ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ С ПОВЫШЕННЫМ РИСК-ПРОФИЛЕМ	248
2.14. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ТРАДИЦИОННЫМ СПОСОБАМ ЗАИМСТВОВАНИЯ	254
2.15. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	259
2.16. ТЕЛЕСКОПИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЦИКЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКА.....	263
2.17. ЛИМИТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ЕРС-КОНТРАКТА.....	268
2.18. БУДУЩЕЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЛОГИСТИКЕ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ КИТАЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ.....	277
2.19. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ГЧП В МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	281
2.20. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ В РЕЖИМЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ И ПОДХОДЫ К ЕГО ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ	286
2.21. СОЗДАНИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ КОСМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРА ПОДГОТОВКИ КОСМОНАВТОВ С ЧАСТНЫМ СЕКТОРОМ.....	291
2.22. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ.....	294
2.23. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ	299
2.24. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КАРЬЕРНЫХ ТРАЕКТОРИЙ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	303
2.25. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ.....	307

2.26. ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	312
2.27. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	315
2.28. ЭМПИРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТ-АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	319
2.29. РАЗГАДЫВАЯ ВЛИЯНИЕ ESG: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ESG-ФАКТОРАМИ ПРИ ПОМОЩИ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА.....	324
2.30. ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАН — ЧЛЕНОВ БРИКС НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ.....	329
2.31. СТРАТЕГИИ РОСТА КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	334
2.32. ЭВОЛЮЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ.....	339
2.33. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗРАБОТКУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ РЕСУРСОВ.....	345
2.34. ЦИФРОВОЙ ВЫЗОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ: УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ИЛИ АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	348
2.35. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПОРТФЕЛЯМИ.....	354
2.36. НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РЕКРУТИНГА IT-ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	358
2.37. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ КАК УСЛОВИЕ ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	363
2.38. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ.....	367
2.39. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	372
2.40. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРКТИКИ: НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СУРОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	377
Глава 3. ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО ПРАВА.....	381
3.1. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ.....	381
3.2. АВТОРСКОЕ ПРАВО В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ.....	386
3.3. ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ.....	390
3.4. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ.....	395
3.5. ЭТИКА И ПРАВО: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЕТ ТРАДИЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ГРАЖДАНСКОМУ ПРАВУ.....	398
3.6. ДОБРОСОВЕЩНОСТЬ И ДОВЕРИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.....	402

3.7. ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН — УЧАСТНИЦ ОДКБ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	407
Глава 4. ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ОБЪЕКТЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	412
4.1. МОНИТОРИНГ ИСПОЛНЕНИЯ ВЕДОМСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ НА 2022–2024 ГГ.....	412
4.2. РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ДИСТАНЦИОННУЮ РАБОТУ	415
4.3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	420
4.4. ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ КРИПТОВАЛЮТНЫХ АКТИВОВ В ПРОЦЕССЕ АУДИТА	425
4.5. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В АУДИТЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	429
4.6. БЛОКЧЕЙН В АУДИТЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ	435
4.7. МОНИТОРИНГ ИСПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	439
4.8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ АУДИТОРСКОГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	444
4.9. ОЦЕНКА РИСКОВ И ИХ КОНТРОЛЬ В ЦИФРОВОЙ АУДИТОРСКОЙ СРЕДЕ	448
4.10. КОНФУЦИАНСКИЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ В АУДИТЕ	453
4.11. СОВРЕМЕННЫЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ: ГАРМОНИЗАЦИЯ И УНИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	457
4.12. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	462
ПРОГРАММА международной научно-практической конференции «УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ – 2024: Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях»	466
СПИСОК АВТОРОВ.....	475

2.9. ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ⁴⁷

Аннотация. Цифровая экономика создает благоприятные условия для управления активами промышленных компаний, зачастую, это происходит благодаря моделированию бизнес-процессов добавленной стоимости. С целью органического роста компании выстраивают стратегии модернизации действующих мощностей и стремятся найти надежных партнеров по всем звеньям технологической цепи. Обобщены подходы к построению бизнес-модели экологического брендинга, основанной на технологической интеграции между поставщиками сырья, производителями, транспортно-логистическими системами, сертифицирующими организациями, государственными структурами, торгово-сбытовыми компаниями, конечными потребителями. Выделены элементы «зеленой» интеграции, которые активизируют механизмы экологического брендинга вновь создаваемой экологической продукции. Определены место и значимость концепции устойчивого развития с привязкой к производству и реализации продукции глубокой переработки. Дано обобщение различных подходов к поддержанию устойчивости экосистем с участием промышленных компаний.

Ключевые слова: бизнес-модель, управление активами, экологический брендинг, добавленная стоимость, устойчивое развитие, технологическая интеграция, экономика промышленности.

Введение

Эффективное управление активами компании, стремящейся удержаться на рынке и занять новые ниши является важнейшей функциональной задачей структурных подразделений, отвечающих за производство высококачественной продукции и ее сбыт. Цифровизация основного и вспомогательного производства положительно отражается на ускорении темпов разработки и внедрения экологически чистой продукции, при этом технологический процесс такой продукции может быть отражен в специальной маркировке согласно цепочке от добычи и переработки сырья до конечного потребителя. Насколько востребованным среди производителей является бизнес-моделирование экологического брендинга? Готовы ли компании к совершенствованию действующей системы управления активами? Достаточно ли собственных средств на реализацию программ энергетического перехода? Перспективные исследования этих вопросов могут продвинуть нас по направлениям функционирования «зеленой» экосистемы с участием промышленных компаний.

Методология исследования

Для исследования вопросов формирования бизнес-модели экологического брендинга промышленной компании используются методы контент-анализа, систематизации и обобщения информации из открытых источников. Основными приемами и методами выступают составление аналитических таблиц, сравнительный (пространственный) и факторный анализ. Для оценки взаимодействия между участниками «зеленой» экосистемы использованы «коллаборативные» модели сотрудничества и обмена материальными и нематериальными ресурсами. Посредством метода оценочных инструментов

⁴⁷ Автор:

Давиденко Людмила Михайловна – кандидат экономических наук, PhD, доцент (ассоциированный профессор), НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар, Казахстан.

была проведена формализация основных принципов и механизмов продвижения экологического брендинга промышленной продукции.

Результаты исследования

В условиях современных вызовов энергетического перехода особую значимость стали приобретать программы платформенной экологизации производства, в которых предусматривается цифровизация системы управления активами, трансформация логистических процессов. Представляя собой современный подход организации производственных процессов, отвечающих принципам устойчивого развития в циркулярной экономике, платформенная экологизация позволяет упорядочить взаимоотношения внутри единой технологической цепи [3].

Усиленный контроль над качеством сырья, высокая технологичность производственного процесса служат основой трансформации сбыта и пост-продажного обслуживания экологически чистой продукции. Возникает объективная потребность в механизмах продвижения экологического брендинга компаний, которые смогли перестроить бизнес-процессы и приблизить их к Целям Устойчивого Развития (ЦУР) [1, с. 5-15].

В качестве базовых принципов реализации технологии экологического брендинга могут быть выделены: 1) инвестиционная привлекательность замкнутых цепочек технологической интеграции высокотехнологичных производств; 2) платформенная экологизация промышленных объектов на региональном и международном уровнях; 3) адаптивность и унифицированность «зеленых» цифровых инструментов продвижения экологического брендинга; 4) комплементарность организационного развития и ESG – трансформации промышленных предприятий; 5) наращенная стоимость человеческого капитала (социально-экологическая составляющая). Посредством оценки взаимодействия участников «зеленой» интеграции проведена формализация механизмов реализации технологии экологического брендинга промышленного комплекса (рис. 1).



Рис. 1. Механизмы реализации технологии экологического брендинга.

Наблюдения показывают, что для формирования эффективной бизнес-модели экологического брендинга промышленной компании, в первую очередь, необходимо активизировать элементы «зеленой» интеграции в цепях поставок. Внутренние бизнес-процессы являются зоной ответственности структурных подразделений и департаментов. От реализации их функционала зависит управление производственными циклами внутри предприятия. Отделы снабжения и

сбыта выходят за пределы системы управления компанией, так как часть своих функций переносят на «вход» и «выход» по отношению к процессу производства. При всех обстоятельствах каждое из подразделений предприятия принимает участие в активизации интеграционного процесса (рис. 2).



Рис. 2. Стадии активизации элементов «зеленой» интеграции в цепях поставок (с использованием [2, с. 90; 5; 17])

Процесс разработки экологического брендинга можно упростить, а также логически упорядочить, основываясь на схему «Бизнес-канвы», предложенную швейцарским теоретиком, бизнес-консультантом и предпринимателем А. Остервальдером и его наставником, бельгийским профессором, специалистом в области информационных систем управления И. Пинье (рис. 3).

<p>8. <i>Ключевые партнеры.</i> Кто наши ключевые партнеры? Какие ключевые ресурсы мы от них получаем? Какие действия они для нас предпринимают? Звенья технологической цепи; население регионов; сертифицирующие органы; «эко» фонды; банки; торговые площадки.</p>	<p>7. <i>Ключевые действия.</i> Совершенствование технологий на производстве; внедрение «зеленого» маркетинга; возведение очистных, сортировочных объектов инфраструктуры</p>	<p>2. <i>Ключевые ценности.</i> Устойчивое производство; защита природы; здоровье людей; «эко» стандартизация. Какие услуги мы можем предложить каждому из сегментов клиентов? «Эко» сырье, «эко» материалы; биоразлагаемая упаковка; совместные «эко» походы; банк «зеленых» идей.</p>	<p>4. <i>Взаимоотношения с клиентами.</i> Изучение «эко» запросов заказчиков / потребителей, обратная связь. Интеграция анкет-опросов в систему договоров на поставку «эко» продукции.</p>	<p>1. <i>Сегменты потребителей.</i> Устойчивое производство – следующие переделы. Сбытовая сеть – клиенты с высокой экологической и социальной ответственностью. Сектор розничной и оптовой торговли.</p>
<p>9. <i>Структура расходов.</i> Каковы наиболее важные затраты, связанные с бизнес-моделью? Какие ключевые ресурсы являются самыми дорогими? Какие основные действия являются самыми дорогими? «Зеленая» технологическая интеграция; оценка и продвижение экологического бренда.</p>	<p>5. <i>Потоки доходов.</i> За что готовы платить наши клиенты? Экологически чистая продукция; экологическая сертификация качества сырья / материалов, продукции; «зеленая» маркировка; прослеживаемость углеродного следа в технологической цепи; «эко» имидж. За что они платят сейчас? Качество сырья / материалов, продукции.</p>			

Рис. 3. Канва бизнес-модели экобрендинга (с использованием [11, 16, 18, 19])

Моделирование экологического брендинга промышленных компаний, основанное на «зеленой» интеграции в цепях поставок и наращивании добавленной стоимости, целесообразно привязывать к территориальным кластерам, которые обладают преимуществами устойчивой транспортно-логистической инфраструктуры, энергообеспечения, трудовых ресурсов. Как правило, в составе кластерных формирований функционируют научно-исследовательские центры, университеты, научно-инновационные и технологические хабы, предоставляющие промышленным компаниям возможность совместной реализации научно-

исследовательских проектов в области «зеленых» технологий [6]. Согласно официальной статистике, крупные и средние компании Республики Казахстан, составляющие ядро территориальных кластеров, располагают потенциалом и финансовыми резервами для создания «зеленой» экосистемы (рис. 4).

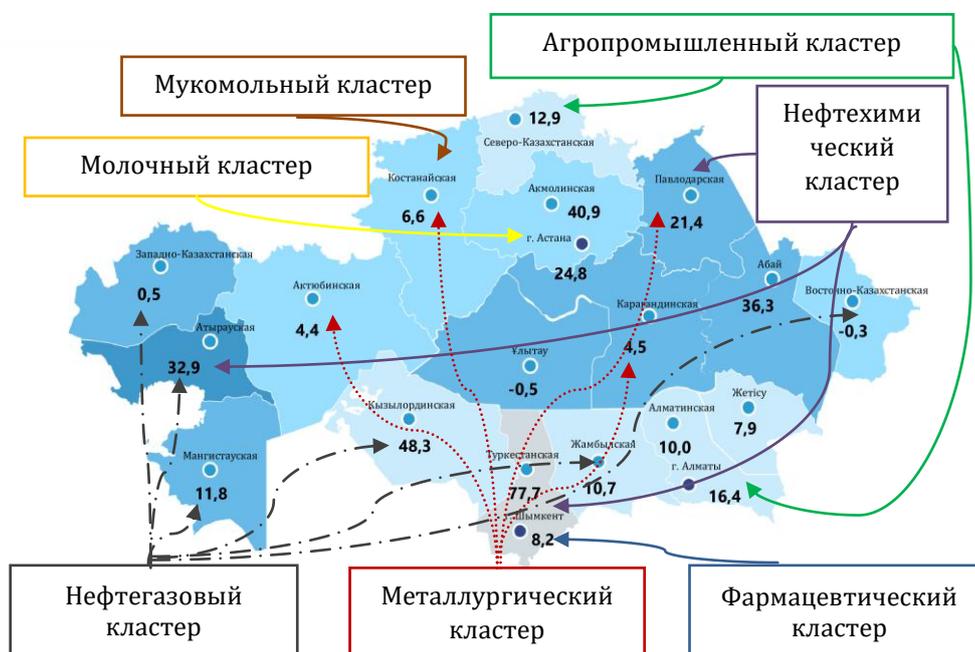


Рис. 4. Рентабельность крупных и средних предприятий в Республике Казахстан за I квартал 2024 года, в процентах (с использованием [9]).

Крупные компании заинтересованы в привлечении «зеленых» инвестиций и поэтому преобразуют систему управления согласно принципам ESG, обсуждают совместные действия с профильными структурами, в числе которых Общественное объединение «Эком», Объединение юридических лиц «Казахстанская ассоциация природопользователей для устойчивого развития», Международные организации WBCSD Global Network, IFRS Foundation, представительство IFC в Казахстане, Региональные палаты предпринимателей «Атамекен» и другие представители экспертного сообщества по устойчивому развитию в Казахстане. Данное направление сотрудничества формирует институт стейкхолдеров, который способствует узнаваемости брендов в деловой среде и среди населения регионов, а в последующем сможет стать фактором роста «зеленых» нематериальных активов для компаний, продвигающих экологические инициативы.

Примером формирования экосистемы на основе «зеленой» интеграции можно назвать казахстанскую компанию ТОО «KazFoodProducts». Технологическая цепочка замыкается на полной переработке сельскохозяйственного сырья и включает следующие направления: растениеводство; глубокая переработка зерна; молочное животноводство; мясное животноводство и производство мясных изделий; кондитерское производство (рис. 5).



Рис. 5. Элементы «зеленой» интеграции в цепях поставок ТОО «KazFoodProducts» (с использованием [10]).

В составе холдинга «KazFoodProducts» функционирует ТОО «BioOperations», в котором на постоянной основе занято 700 человек. Предприятие специализируется на глубокой переработке пшеницы в годовом объеме 200 тыс. тонн сырья. Одним из видов его готовой продукции является биоэтанол – экологически чистая присадка к бензину, которая повышает октановое число топлива, а при сгорании в двигателе распадается на нетоксичные воду и углекислый газ. Прогноз наращивания объемов производства биоэтанола – с 20 тыс. тонн до 36 тыс. тонн в год; объем инвестиций – 12 млрд. тенге (2,4 млрд. российских рублей) [4]. ТОО «BioOperations» успешно реализует модель экологического брендинга (рис. 6).



Рис. 6. Бизнес-модель экологического брендинга TOO «KazFoodProducts». Подразделение по производству и реализации биоэтанола (с использованием [4, 10]).

Экономика промышленности стремится к устойчивости благодаря оптимальному управлению отходами, внедрению циркулярных бизнес-процессов, совершенствованию института стейкхолдеров. Изучение прогрессивного опыта в области управления активами промышленных комплексов позволило обобщить современные подходы к поддержанию устойчивости экосистем (табл. 1).

Таблица 1

Систематизация подходов к поддержанию устойчивости экосистем с участием промышленных компаний

Подход	Описание	Исследователи
«Коллаборативное» моделирование сотрудничества в области экономики замкнутого цикла	Создание мобильных и динамичных сетевых организаций для реализации инновационных проектов на основе сотрудничества неограниченного числа независимых субъектов, имеющих равные права и ограниченные ресурсы	Д.Ю. Миронова, И.В. Баранов, М.А. Коваленко, В.В. Руденко [8]
Обновление оценочных моделей устойчивого развития региональных промышленных систем	Многофакторная оценка устойчивости по направлениям: производственная устойчивость (фондоотдача, фондорен-табельность), финансовая устойчи-вость (ликвидность, финансовая устой-чивость, рентабельность, деловая актив-ность), маркетинговая устойчи-вость (доля на рынке, рентабельность продаж, рентабельность продаж по чистой прибыли, объем выручки от продаж), инновационная устойчивость (коэффициент рентабельности иннова-ций, доля нематериальных активов в совокупных активах предприятия)	А.Е. Миллер, Д.О. Дроздов [7]
Комплементарность организационного развития и цифровой трансформации промышленных предприятий	Обеспечение роста клиентоориенти-рованности посредством проектов цифровизации в сферах управления закупками и взаимодействия с поставщиками; управления событиями и инцидентами на производстве; повышения эффективности бизнес-процессов	Т.Ю. Стукен, Т.А. Лапина, О.С. Коржова [12]
Концепция платформенной экологизации производства	Платформенные отношения между промышленными компаниями, интегрированными хозяйственными струк-турами, инвестиционными ESG-фон-дами, финансовыми институтами, госу-дарственными структурами, поддер-живающими «зеленые» проекты и технологии	Л.М. Давиденко, А.А. Титков, В.В. Карпов, М.А. Миллер, Н.М. Шеримова [3, 15]

Заключение

Промышленные компании стали занимать активные позиции по улучшению своих экологических параметров. Инновационные подходы к управлению активами, реализация механизмов экологического брендинга способны обеспечить синергию между масштабом органического роста и устойчивостью. Быстрая адаптация компаний к экологическим запросам рынка повысит конкурентоспособность связанных отраслей национальной экономики.

Важную роль в реализации экологических инициатив играют партнеры компаний по устойчивому развитию, которые предоставляют инновационные технологии управления производством, выступают гарантами в пролонгировании «зеленых» кредитных линий, повышают узнаваемость экологических достижений, что напрямую и косвенно определяет жизненный цикл экологического бренда как «нематериального актива» в стране и трансграничных регионах [13, 14].

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики

Список использованных источников

1. Давиденко Л.М. ESG – трансформация социально-экономических систем: монография. Toraighyrov University, 2024, 112 с.
2. Давиденко Л.М. Технологическая интеграция в обрабатывающей промышленности в условиях цифровой экономики: монография, Павлодар: Инновац. Евраз. ун-т, 2019, 216 с.
3. Давиденко Л.М., Титков А.А., Карпов В.В., Миллер М.А. Разработка концепции платформенной экологизации производства на основе индикаторов социально-экологического развития // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия, 2024, № 1, с. 46-58, DOI 10.48081/НВУА6253.
4. «КазМунайГаз-Аэро» и ТОО «BioOperations» подписали соглашение о реализации проекта по производству экологически чистого авиатоплива – SAF. URL: <https://www.kmgaero.kz/?p=7579>.
5. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Миколенко А.С. Оценка эффективности бренд-менеджмента // Фундаментальные исследования, 2024, № 10, с. 147-152, DOI: 10.17513/fr.43702.
6. Кунызова С.К., Кунызов Е.К., Давиденко Л.М., Каримбергенова М.К., Кунызова А.Ж. Механизмы «зеленой» интеграции для продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия, 2024, № 2, с. 235-248, DOI: 10.48081/OAAN8671.
7. Миллер А.Е., Дроздов Д.О. Показатели устойчивости региональных промышленных систем // Вестник Омского университета. Серия: Экономика, 2024, Т. 22, № 2, с. 14-24, DOI: 10.24147/1812-3988.2024.22(2).14-24.
8. Миронова Д.Ю., Баранов И.В., Коваленко М.А., Руденко В.В. К вопросу о государственной поддержке проектов по кооперации вузов, предприятий и органов власти в области циркулярной экономики России // Вестник Омского университета. Серия: Экономика, 2024, Т. 22, № 3, с. 72-82, DOI: 10.24147/1812-3988.2024.22(3).72-82.
9. Отраслевая статистика. Структурная статистика. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-struct/publications/182580/>.
10. Официальный сайт KazFoodProducts. URL: <https://kfp.kz/en/holding/>.
11. Официальный сайт Strategyzer. URL: <https://www.strategyzer.com/>.
12. Стукен Т.Ю., Лапина Т.А., Коржова О.С. Анализ комплементарности организационного развития и цифровой трансформации промышленного предприятия // Вестник Омского университета. Серия: Экономика, 2024, Т. 22, № 1, с. 61-69, DOI: 10.24147/1812-3988.2024.22(1).61-69.
13. Шамрай И.Н., Давиденко Л.М., Нитяго И.В. Инвестиционная привлекательность регионов в условиях современных вызовов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации, 2023, № 1(43), с. 24-36, DOI: 10.48642/8178.2023.89.97.003.
14. Davidenko L.M., Miller A.E., Beisembina A.N. Technological Integration of Environmentally Friendly Industries as a Factor of ESG Transformation // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, October 19-20, 2023, Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024, p. 367-376, DOI: 10.1007/978-3-031-56380-5_33.

15. Davidenko L.M., Miller M.A., Sherimova N.M. Technologies of Eco-Branding of the Region's Industrial Complex // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, October 19-20, 2023, Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024, p. 413-423, DOI: 10.1007/978-3-031-56380-5_37.
16. Evseeva S., Kasianenko E., Miller M., Davidenko L. Economic security of industrial companies in conditions of energy transition // E3S Web of Conferences, V International Scientific Forum on Computer and Energy Sciences (WFCES 2023), D. Nazarov and A. Juraeva (Eds.), Almaty, Kazakhstan, May 18-19, 2023, Vol. 419, 01018, DOI:10.1051/e3sconf/202341901018.
17. ISO/DIS 20671(en) Brand evaluation – Principles and fundamentals. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:20671:dis:ed-1:v1:en>.
18. Miller A., Davidenko L., Deryabin Yu. Technological Parameters of the HR Management System in the Conditions of Digitalization // Global Challenges of Digital Transformation of Markets, Vol. II, Nova Science Publishers, Inc., New York, 2022, Chapter 2, p. 11-23, DOI: 10.52305/CGRM9588.
19. Miller M., Davidenko L. Economic and Information Support of Technological Integration with the use of «Green» Traffic Flows // Transportation Research Procedia, 2022, Vol. 61, p. 715-718, DOI 10.1016/j.trpro.2022.01.112.

2.10. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ РОССИЙСКОГО НЕФТЯНОГО БЕНЧМАРКА⁴⁸

***Аннотация.** Исследование посвящено вопросам формирования нового российского нефтяного бенчмарка. Рассмотрены возможности этого, факторы поддержки выхода сорта нефти на мировой рынок, риски и последствия подобных действий. Учены особенности текущей политической и экономической ситуации, включая экономические санкции, смена логистических маршрутов доставки нефти, приведены преимущества и недостатки сортов нефти-претендентов на эталон. Одним из возможных факторов продвижения сорта в эталон может стать потенциальное и обсуждаемое поглощение компанией ПАО «Роснефть» компаний ПАО «Лукойл» и «Газпром нефть». Возможности, предоставляемые подобным альянсом, включают прежде всего усиление позиции на международных нефтяных биржах и привлечение внимания к новому российскому бенчмарку. Текущее ценообразование на российскую нефть претерпело неожиданные изменения – переход с базиса поставки CIF (европейские порты) на базис FOB (российские порты), внешние ограничения цены на российскую нефть в европейских странах и некоторые другие. Такие изменения могут спровоцировать ответные действия российского нефтяного бизнеса, иногда с отложенным эффектом.*

***Ключевые слова:** нефтяной бенчмарк, цена на нефть, базис поставки, логистический маршрут, Северный морской путь, ПАО «Роснефть», альянс.*

Введение

Целью данного исследования явился анализ возможностей формирования нового российского нефтяного эталона (бенчмарка или маркерного сорта).

⁴⁸ Автор:

Девликамова Галина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент Уфимской Высшей Школы Экономики и Управления ФГБОУ ВПО «Уфимский Государственный Нефтяной Технологический Университет», г. Уфа.

ПРОГРАММА международной научно-практической конференции «УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ – 2024: Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях»

11 декабря 2024 г.
МГИМО
г. Москва, проспект Вернадского, 76

Пленарное заседание

- Степнов Игорь Михайлович** (МГИМО, заведующий кафедрой управления активами, д.э.н., профессор). Тестирование цифровой культуры современным обществом
- Данилов Саша** (сооснователь и Ex-СМО Carprice, сооснователь Debex, сооснователь и CEO Nodul). Цифровое предпринимательство-4.0
- Долженко Игорь Борисович** (ООО "Дельта Консалтинг", генеральный директор). Влияние цифровой культуры управления активами на менеджмент международных компаний индустрии моды

Секция 1

Национальная идентичность цифровых культур в принятии инвестиционных и управленческих решений

- Руководитель секции: **Колесникова Татьяна Васильевна**, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП), д.э.н., доцент, профессор кафедры международного предпринимательства
- Со-модератор секции: **Степнов Игорь Михайлович**, МГИМО, д.э.н., заведующий кафедрой управления активами; Финансовый университет при Правительстве РФ, профессор
- Нижегородцев Роберт Михайлович** (Институт проблем управления РАН). Формирование и оценка компетенций в эпоху цифровых трансформаций
- Абылкасимова Акбопе Бактыжановна** (МГИМО). Регулирование криптовалют: глобальные тенденции и локальные практики
- Авдеева Элана Александровна** (Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II (Горный институт) / АО "ЦКБ "Лазурит"). Цифровизация в сфере возобновляемых источников энергии
- Акопян Кристина Тиграновна, Казарян Ануш Кареновна, Копалкина Вероника Романовна, Обручникова Александра Николаевна** (МГИМО). Влияние деятельностного и экзистенциального подходов к выбору на уравнение обучения в инвестиционной деятельности
- Антипов Евгений Эдуардович** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Влияние развития цифровой культуры России на трудовую миграцию
- Афоница Мария Владимировна** (ВШЭ). Оценка стоимости опционов с помощью методов машинного обучения
- Балынин Игорь Викторович** (Финансовый университет при Правительстве РФ). Суверенные фонды и цифровое развитие государства: результаты SWOT-анализа
- Белогруд Игорь Николаевич** (Финансовый университет при Правительстве РФ). Снижение цифрового неравенства лиц третьего возраста на основе дистанционных технологий преподавания
- Бичун Юлия Андреевна** (Санкт-Петербургский государственный экономический университет). Цифровая трансформация управления нематериальными активами компании
- Бондарь Елена Григорьевна** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Цифровизация трудовых отношений как инструмент минимизации кадровых рисков

- Борисов Никита Михайлович** (МГИМО). Развитие национальной модели цифровой культуры как фактор активизации применения цифровых финансовых активов в международной торговле
- Брынцев Александр Николаевич** (ЦЭМИ РАН). Роль социотехнических агентов в цифровой экономике
- Воропаева Дарья Александровна** (Тулский государственный университет). Цифровая зрелость региональных экономических систем как управление устойчивым развитием
- Гайдук Вероника Михайловна** (МГИМО). Особенности регулирования цифровых финансовых активов в России и за рубежом
- Гаченко Устин Максимович** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Принятие инвестиционных и управленческих решений разных стран на основе искусственного интеллекта
- Зайцев Михаил Михайлович** (МГИМО). Инвестиции в DeFi для инвесторов с повышенным риск-профилем
- Земба Леонид Андреевич** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Особенности цифровизации Арктической зоны России в условиях становления нового миропорядка
- Иванов Максим Сергеевич, Фоминых Святослав Артемович** (Финансовый университет при Правительстве РФ). Адаптация венчурных инвестиций в Web 3.0 под национальную идентичность
- Ивашина Евгения Борисовна** (Санкт-Петербургский государственный университет / Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта). Применение технологий блокчейн в цифровых экосистемах для международной торговли
- Исаев Данила Антонович** (Новосибирский государственный университет). Цифровая инфраструктура: перспективы применения государственно-частного партнерства
- Камнева Алина Олеговна, Пересыпкина Мария Андреевна** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Роль транснациональных компаний в развитии и внедрении искусственного интеллекта
- Ковальчук Юлия Александровна** (МГИМО). «Цифровой паразитизм» в новой культуре управления активами
- Колесникова Татьяна Васильевна** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Цифровой протекционизм как фактор национального развития и международного доминирования
- Кирюхов Федор Петрович** (РосНОУ). Влияние ESG-критериев на оценку и регулирование цифровых активов
- Кузнецова Алена Сергеевна** (Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)). Цифровая культура в странах Меркосур на частном, государственном и региональном уровнях
- Кущенко Лев Сергеевич** (МГИМО). Динамика дефолтов на облигационном рынке РФ за последние пять лет
- Лосева Ольга Владиславовна** (Финансовый университет при Правительстве РФ). Механизм эффективного функционирования бизнес-экосистемы промышленного предприятия в едином цифровом пространстве
- Мельничук Марина Владимировна** (Финансовый университет при Правительстве РФ). Владение профессиональным иностранным языком как необходимая компетенция эффективного управления инвестиционными проектами
- Мидлер Елена Александровна, Аренков Игорь Анатольевич** (Санкт-Петербургский государственный университет). Управление активами на рынках частного капитала в меняющихся условиях
- Мухаметзянов Рафаил Рувинович** (Институт международных экономических связей). Оценка стоимости многолетних насаждений в садоводстве
- Наумов Андрей Константинович** (Санкт-Петербургский политический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли).

- Внедрение отечественных IT-систем для повышения безопасности предприятий нефтегазового комплекса: перспективы и вызовы
- Новикова Виктория Ивановна** (*РЭУ им. Г.В. Плеханова*). Цифровая культура как элемент интерактивной стратегии банка
- Новоселова Ирина Юрьевна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Цифровая модель национальной идентичности коренных народов Севера для разработки инвестиционных проектов КСО добывающих компаний
- Павлова Ирина Владимировна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Практика использования цифровых технологий в корпоративных финансах разных стран
- Полевой Сергей Анатольевич** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Особенности принятия решений при управлении проектами в РФ
- Пономарева Марина Александровна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Трансформация авторского права под влиянием развития цифровых технологий
- Потанина Юлия Михайловна** (*МГИМО*). Цифровая трансформация инструментов бизнес-аналитики: современные тренды и приоритеты развития в России
- Разлетовская Виктория Валерьевна** (*МГИМО*). Национальные модели развития финтеха стран участниц БРИКС
- Рохас Сампер Матео** (*МГИМО / Посольство Колумбии в РФ*). Национальная идентичность цифровых культур в принятии инвестиционных и управленческих решений Латинской Америке
- Семенов Александр Викторович** (*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики*). Баланс рисков управления активами в новых бизнес-моделях стран БРИКС на 2025 год
- Симонова Марина Демьяновна** (*МГИМО*). Трансформация глобальной статистической системы в контексте принятия цифровых решений
- Скрипник Оксана Богдановна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Риски и новые парадигмы развития цифрового государственного управления
- Соломатина Тамара Борисовна, Войтович Александр Евгеньевич** (*РосНОУ*). Использование международного опыта в совершенствовании цифровой культуры управления финансовыми активами
- Суин Иван Павлович** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Формирование организационно-экономического механизма продовольственного обеспечения России
- Султанов Гарун Султанахмедович** (*Дагестанский государственный университет*). Эволюция и трансформация электронной коммерции в современной экономической системе
- Суриков Сергей Игоревич** (*МГИМО*). Особенности и культура рынков криптовалют в РФ, а также их использование в качестве средств расчета, сбережения и инвестиций
- Тимохин Дмитрий Алексеевич** (*Московский авиационный институт*). Цифровой разрыв и его влияние на национальные инвестиционные стратегии
- Трапезников Илья Николаевич** (*МГИМО*). Исследования возможности хеджирования криптовалютного портфеля различными видами активов
- Фирсова Ирина Анатольевна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Бренд как набор ценностей в формировании национальной идентичности
- Фаркова Наталья Анатольевна** (*Дипломатическая Академия МИД РФ*). Проблемы межкультурной коммуникации в условиях цифровизации
- Фенин Кирилл Вячеславович** (*АННИО "Институт психолого-экономических исследований"*). Размышления о влиянии информационных технологий на конкурентоспособность национальной экономики (на примере книги Дарена Аджмоглу и Саймона Джонсона "Власть и прогресс")
- Хикматов Асадбек Баходирович** (*МГИМО*). Перспективы цифровой составляющей в привлечении иностранных инвестиций в Республику Узбекистан

- Ху Мэнци** (*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)*). Отражение национальных цифровых культур России и Китая в стратегиях международного бизнеса
- Шевлоков Айдамир Асланович** (*МГИМО*). Оценка рисков инвестиционных программ компаний ТЭК
- Щепкина Наталья Николаевна, Цура Владимир Сергеевич** (*Московский государственный строительный университет*). Использование чат-ботов в организациях инвестиционно-строительной сферы
- Шешнев Матвей Сергеевич** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Голосовые помощники как медиаторы национальной идентичности в корпоративной культуре. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов
- Якушев Николай Олегович** (*ФГБУН ВолНЦ РАН*). Специфика рынка цифровых технологий

Секция 2

Эмпирический опыт формирования новых бизнес-моделей: созидание и разрушение управленческих концепций

- Руководитель секции: **Ковальчук Юлия Александровна**, МГИМО, д.э.н., профессор кафедры управления активами
- Со-модератор секции: **Крейденко Татьяна Федоровна**, Российский университет дружбы народов, к.г.н., доцент кафедры региональной экономики и географии
- Кониная Наталия Юрьевна** (*МГИМО*). Цифровая бизнес-модель платформенного типа и ее влияние на менеджмент
- Колмыкова Татьяна Сергеевна, Тевкина Анастасия Юрьевна** (*Юго-Западный государственный университет*). Развитие человеческого капитала в контексте идеи цифрового гражданства
- Ищенко Михаил Михайлович, Пономарева Юлия Борисовна** (*АО "Атомстройэкспорт"*). Лимитирование как инструмент ценообразования стоимости ЕРС-контракта
- Ишков Александр Дмитриевич** (*НИУ МГСУ*). Телескопическая модель цикла деятельности работника
- Ершова Ирина Геннадьевна, Ганеев Руслан Раисович** (*Юго-Западный государственный университет*). Разработка цифрового решения логистической системы бизнес-модели в регионе
- Рычкова Мария Владиславовна** (*МГИМО-Одинцово*). Эмпирический опыт формирования новых моделей на основе количественного контент анализа в условиях цифровизации экономики
- Мочалин Дмитрий Сергеевич** (*АО ОТЭКО*). Формирование новых подходов к ценообразованию по сметным нормам РФ в условия ЕРС контрактов с учетом выбросов парниковых газов
- Абдулкадыров Арсен Саидович** (*Дагестанский государственный технический университет*). Современные практики управления высокотехнологичными кластерами: анализ отечественного и зарубежного опыта
- Акбулатов Руслан Рашитович** (*МГИМО*). Особенности инвестиционной стратегии паевых инвестиционных фондов разных категорий
- Алаева Гульнара Ильдусовна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Современные бизнес-модели в цифровой экономике
- Антохина Юлия Анатольевна** (*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)*). Механизмы управления цифровой трансформацией университета: задачи, принципы, инструменты, результаты
- Балакирева Светлана Михайловна** (*ВАВТ Минэкономразвития России*). Надпрофессиональные компетенции современного управленца: формирование и развитие

- Бармин Олег Олегович** (*Московский авиационный институт*). Адаптация и использование гейтового подхода в современных бизнес моделях. Научный руководитель – д.э.н., проф. Р.С. Голов
- Басманова Ольга Александровна** (*МГИМО*). Инструменты Индустрии 4.0 в зеленой экономике
- Бобрик Даниил Анатольевич** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Современные методы финансирования корпорации и перспективы их использования. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов
- Бусурин Сергей Владимирович** (*Академия труда и социальных отношений*). Межмуниципальные хозяйственные организации совершенствование функционирования в условиях реализации стратегий цифровизации
- Бухаров Александр Евгеньевич** (*МГИМО*). Построение холдинговых структур с использованием Закрытого паевого инвестиционного фонда
- Давиденко Людмила Михайловна** (*НАО "Торайгыров университет"*). **Формирование бизнес-модели экологического брендинга промышленной компании**
- Данилочкина Надежда Григорьевна, Чернер Наталья Владимировна** (*МГИМО*). Бизнес-модели в секторе управления финансовыми активами
- Евтеев Юрий Кириллович** (*Московский авиационный институт*). Эмпирический опыт новых бизнес-моделей: аэротакси и летающий каршеринг с VTOL-технологиями. Научный руководитель – д.э.н., доц. Л.А. Костыгова
- Затеев Артур Алексеевич** (*МГИМО*). Риски использования биржи для проведения сомнительных операций
- Зубарев Алексей Леонидович** (*МГИМО*). Децентрализованное кредитование как альтернатива традиционным способам заимствования
- Измайлов Максим Кириллович** (*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*). Инновационные бизнес-модели в области управления активами на основе цифровых технологий
- Кочеткова Ольга Андреевна** (*МГИМО*). Управление талантами в эпоху цифровизации: вызовы и возможности
- Красильников Олег Юрьевич** (*Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского*). Использование бизнес-моделей на основе ГЧП в мобилизационной экономике России
- Крейденко Татьяна Федоровна** (*Российский университет дружбы народов*). Стратегии управления активами городских агломерация в условиях цифровизации городского хозяйства
- Кремлёва Ольга Клавдиевна** (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*). Концепция правового обеспечения управления активами в режиме цифровой среды
- Левина Елена Владимировна** (*ЦЭМИ РАН, Финансовый университет при Правительстве РФ*). Социотехнические принципы маркетингового взаимодействия в условиях цифровой экономики
- Мионов Андрей Валерьевич** (*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП)*). Современные бизнес модели и их применение
- Овчинников Владислав Владимирович** (*МГИМО*). Прогнозирование эффективности внедрения цифровых технологий в IT-бизнесе
- Перцева Светлана Юрьевна** (*МГИМО*). Российская цифровая финансовая инфраструктура и ее перспективы
- Подшивалов Антон Юрьевич** (*МГИМО*). Разработка модели карьерных траекторий молодых специалистов в цифровой экономике
- Полищук Оксана Анатольевна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Модели формирования экономически справедливых ставок аренды земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в целях сохранения финансовой устойчивости бизнеса

- Пухов Алексей Сергеевич, Матвеева Мария Вячеславовна (МГИМО).** Цифровизация в банковской отрасли
- Пушкарев Максим Дмитриевич (Московский авиационный институт).** Управление цифровыми активами как инструмент формирования энергоэффективной цифровой среды для промышленных предприятий
- Раджабов Камиль Розманович (МГИМО / АО «Вертолеты России»).** Современные международные бизнес-модели Boeing и Airbus: подходы, тренды, перспективы
- Рудь Елена Владимировна (МГИМО).** Новые подходы к управлению международным бизнесом смазочных материалов
- Саксонов Илья Олегович (ЦЭМИ РАН).** Особенности построения мониторинговой карты взаимосвязей цифровых следов в графовом виде
- Севостьянов Павел Игоревич (РЭУим. Г.В. Плеханова).** Проблемы и риски ESG-стратегий в контексте корпоративного управления
- Семяшкин Ефим Григорьевич (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Моделирование рейтинговой системы экспортно-ориентированных компаний как индикатор финансового рынка
- Сероштан Стефания Михайловна (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Стратегии роста корпорации в условиях экономической трансформации. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов
- Смирнов Виктор Васильевич (НИУ ВШЭ).** Влияние разработки на цифровую трансформацию крупного бизнеса
- Сорокин Дмитрий Дмитриевич (Московский авиационный институт).** Локализация производства: современные тренды
- Степнов Игорь Михайлович (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Роль коммуникационного посредничества в цифровом менеджменте
- Стерник Сергей Геннадьевич (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Разработка предложений по повышению эффективности использования различных моделей ГЧП (в разрезе видов экономической деятельности и инфраструктуры)
- Сухарев Артем Тимурович (МГИМО).** Экономическое обоснование целесообразности инвестиций в разработку программного обеспечения для прогнозирования и оценки стоимости ресурсов
- Телегина Марина Юрьевна (ООО "Ферст Трэйнинг Групп").** Цифровой вызов организационной культуре: управление изменениями или адаптивное управление
- Федорова Елена Анатольевна (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Влияние цифровизации на финансовые показатели компаний
- Филина Арина Александровна (МГИМО).** Проявление иррациональности в современных инвестиционных решениях
- Фирсов Юрий Иванович (ООО "Центр международного права").** Экономические и правовые вопросы управления активами международной компании в условиях фрагментации мировой экономики и международного права
- Черникова Людмила Ивановна (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Цифровые финансовые активы - инструмент для принятия инвестиционного решения
- Черняев Владислав Максимович (МГИМО).** Финансовые технологии при управлении инвестиционными портфелями
- Чижова Мария Кирилловна (МГИМО).** Роль денежно-кредитной политики в формировании цифровой культуры управления активами и новых бизнес-подходов
- Чумаков Александр Дмитриевич (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Управление рисками высокотехнологичных компаний как условие их стратегического развития
- Чумаков Дмитрий Дмитриевич (Финансовый университет при Правительстве РФ).** Новые векторы рекрутинга IT-персонала в современных экономических условиях
- Гетиков Илья Евгеньевич (МГИМО).** Концепция устойчивого развития (ESG) как одно из направлений развития современных российских и зарубежных коммерческих банков

- Шевелева Анастасия Викторовна** (МГИМО). Трансформация бизнес-моделей международных нефтегазовых компаний
- Ширшов Даниель Вадимович** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Принципы взаимосвязи бизнес-моделей, организационной культуры и управления. Научный руководитель – д.э.н., проф. М.В. Мельничук

Секция 3

Этические основы цифрового права

Руководитель секции: **Иноземцев Максим Игоревич**, к.ю.н., доцент, доцент кафедры международного частного и гражданского права им.С.Н. Лебедева МГИМО, главный редактор журнала «Цифровое право» (Digital Law Journal)

- Абрамова Елена Николаевна** (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*). Этические нормы и цифровой двойник человека
- Алимова Александра Ашрафовна** (МГИМО). Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный при использовании искусственного интеллекта
- Богословская Анастасия Максимовна** (*Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого*). Конфиденциальность данных и защита личной информации в цифровой среде: этические аспекты
- Дедловская Валерия Максимовна** (*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна*). Этические проблемы использования биометрических данных
- Карпов Алексей Николаевич** (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*). Этика и право: как цифровизация меняет традиционные подходы к гражданскому праву
- Лозина Юлия Александровна** (*Санкт-Петербургский университет МВД России*). Добросовестность и доверие как инструменты повышения конкурентоспособности в цифровой среде
- Одибоев Комрон Мамаджонович** (МГИМО). Обзор современного сотрудничества стран-участниц ОДКБ в сфере кибербезопасности
- Онищук Елизавета Андреевна** (МГИМО). Правовое регулирование цифровых валют: вызовы и возможности для управления активами в новых бизнес-моделях
- Степанов Семен Константинович** (*НИУ ВШЭ, МГИМО МИД России*). Этические основы ответственности производителя в цифровую эпоху
- Сухая Екатерина Александровна** (ФГБУ «НИИ"Интеграл»). О Законе Европейского союза об искусственном интеллекте
- Третьякова Екатерина Петровна** (*компания Verba Legal, НИУ ВШЭ*). Дипфейки в контексте правового регулирования: мировой опыт и ситуация в РФ
- Усова Мария Алексеевна** (*Государственный университет управления*). Правовые и этические основы внедрения новых технологий в процессы обработки персональных данных в Интернете
- Хамидуллина Елена Васильевна** (*Санкт-Петербургский государственный экономический университет*). Основные принципы использования искусственного интеллекта
- Берестнева Полина Александровна, Иманалиева Арифа Руслановна** (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Авторское право в цифровой среде: вызовы и решения

Секция 4

Цифровые решения как объекты новой реальности в аудиторской деятельности

Руководитель секции: **Яковенко Дмитрий Анатольевич**, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Академия труда и социальных отношений

Со-модератор секции: **Гараев Фаган Шакир оглы**, Палата Аудиторов Азербайджанской Республики, Советник председателя, Председатель Комитета по международным отношениям

Гараев Фаган Шакир оглы (*Палата аудиторов Азербайджанской Республики*). Опыт Азербайджана во внедрении цифровизации в практику аудита

Яковенко Дмитрий Анатольевич (*Академия труда и социальных отношений*). Мониторинг исполнения Ведомственной программы цифровой трансформации Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики на 2022 - 2024 годы

Блинова Александра Валентиновна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Риски и способы их минимизации в аудиторской деятельности при переходе на дистанционную работу. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов

Говорина Полина Васильевна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Особенности признания криптовалютных активов в процессе аудита. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов

Дорофеев Михаил Львович (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Эффективные цифровые решения для системы финансового контроля в системе социального обеспечения

Кажикова Жумагуль Нуруленовна (*Костанайский региональный университет имени Ахмет Байтұрсынұлы*). Организация учета и аудита в рыночных условиях

Карапетян Анаит Мнацакановна (*МГИМО*). Цифровые платформы как предмет рассмотрения аудиторской деятельности

Карпенко Данил Дмитриевич (*МГИМО*). Цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ): преимущества, недостатки и преимущества в условиях геополитической напряженности

Киселев Арсений Витальевич (*МГИМО*). Технология NFT-токенов как неотъемлемая часть социально-экономической модели будущего мира и инструмент совершенствования аудиторской деятельности

Королева Людмила Павловна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Противодействие использованию цифровых финансовых активов в отмывании доходов, полученных преступным путем

Котова Оксана Вадимовна (*МГИМО*). Человеческий капитал как важный актив цифровой экономики

Крылов Максим Александрович (*Академия труда и социальных отношений*). Мониторинг исполнения Стратегии развития легкой промышленности России с применением цифровых технологий

Лиджиева Алтана Юрьевна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Использование искусственного интеллекта при составлении аудиторского заключения: проблемы и перспективы. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов

Проценко Наталья Александровна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в аудиторской деятельности. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов

Родачева Александра Игоревна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Конфуцианские ценности и их влияние на этические аспекты применения цифровых решений в аудите. Научный руководитель – д.э.н., проф. И.М. Степнов

Федорова Татьяна Владимировна (*АНО ВО Институт международных экономических связей*). Цифровые инструменты BRICS: опыт и практика применения jgs

Юдовских Ирина Анатольевна, Елизарова Арина Сергеевна (*Финансовый университет при Правительстве РФ*). Блокчейн в аудите: перспективы и практики внедрения

СПИСОК АВТОРОВ

- Абдулкадыров Арсен Саидович** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Нефтегазовое дело», Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала.
- Абрамова Елена Николаевна** — кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, доцент кафедры гражданского и корпоративного права Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.
- Абылкасимова Акбопе Бакытжановна** — МГИМО МИД России, г. Москва.
- Авдеева Элана Александровна** — кандидат экономических наук, заместитель директора департамента по экономике и финансам АО «ЦКБ «Лазурит», доцент кафедры отраслевой экономики, Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II (Горный институт), г. Санкт-Петербург; соискатель ученой степени, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Акбулатов Руслан Рашитович** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Акопян Кристина Тиграновна** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Антипов Евгений Эдуардович** — студент магистратуры направления «Международные отношения», Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (СПбГУАП), г. Санкт-Петербург.
- Аренков Игорь Анатольевич** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, предпринимательства и инноваций, СПбГУ, г. Санкт-Петербург.
- Бақыт Фарида Асқарқызы** — студент 3 курса образовательной программы «Международный бизнес» Международного университета Астана, г. Астана, Республика Казахстан.
- Басманова Ольга Александровна** — студент МГИМО МИД России, г. Москва.
- Белогруд Игорь Николаевич** — доктор философских наук, доцент, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Берестнева Полина Александровна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Бесова Дарья Евгеньевна** — студент, магистр Высшей школы бизнес инжиниринга, Санкт-Петербургский политехнического университета Петра Великого, г. Санкт-Петербург.
- Блинова Александра Валентиновна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Бобрик Даниил Анатольевич** — 4-ый курс, бакалавриат, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Богословская Анастасия Максимовна** — Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.
- Бондарь Елена Григорьевна** — старший преподаватель кафедры международного предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП), г. Санкт-Петербург.
- Борисов Никита Михайлович** — аспирант 2-го года обучения, МГИМО МИД России, Министерство промышленности и торговли РФ, г. Москва.

- Бургонов Олег Викторович** — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и таможенного дела Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКО УВО «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург.
- Бусурин Сергей Владимирович** — аспирант кафедры экономики и менеджмента, Академии труда и социальных отношений, г. Москва.
- Вашакидзе Гиоргий Теймуразович** — старший преподаватель кафедры международного предпринимательства Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Войтович Александр Евгеньевич** — аспирант АНО ВО РОСНОУ, г. Москва.
- Воропаева Дарья Александровна** — ассистент кафедры «Финансы и менеджмент», Тульский государственный университет, г. Тула.
- Гайдук Вероника Михайловна** — МГИМО МИД России, г. Москва.
- Ганеев Руслан Раисович** — аспирант кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск.
- Гаченко Устин Максимович** — бакалавр, студент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Глазкова Валерия Викторовна** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и инновации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва.
- Говорина Полина Васильевна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Гурьянова Арина Вячеславовна** — Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Давиденко Людмила Михайловна** — кандидат экономических наук, PhD, доцент (ассоциированный профессор), НАО «Торайгыров университет», г. Павлодар, Казахстан.
- Девликамова Галина Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент Уфимской Высшей Школы Экономики и Управления, Уфимский Государственный Нефтяной Технологический Университет, г. Уфа.
- Дедловская Валерия Максимовна** — студент Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург.
- Долженко Игорь Борисович** — Генеральный директор ООО «ДЕЛЬТА КОНСАЛТИНГ», г. Москва.
- Елизарова Арина Сергеевна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Ем Сарра Мухамеджановна** — студент 3 курса образовательной программы «Международный бизнес», Международного университета Астана, г. Астана, Республика Казахстан.
- Ершова Ирина Геннадьевна** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск.
- Зайцев Михаил Михайлович** — студент магистратуры, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Земба Леонид Андреевич** — студент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Зубарев Алексей Леонидович** — студент магистратуры, МГИМО МИД России, г. Москва.

- Иванов Максим Сергеевич** — студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.
- Ивашина Евгения Борисовна** — магистрант Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.
- Измайлов Максим Кириллович** — кандидат экономических наук, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.
- Иманалиева Арифа Руслановна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Исаев Данила Антонович** — студент 4 курса Института философии и права Новосибирского государственного университета, г. Новосибирск.
- Ишков Александр Дмитриевич** — кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры Менеджмента и инноваций, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ), г. Москва.
- Ищенко Михаил Михайлович** — доктор экономических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры управления активами, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Кабаева Динара Ермеккызы** — Международный университет Астана, г. Астана, Республика Казахстан.
- Казарян Ануш Кареновна** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Камнева Алина Олеговна** — студент магистратуры Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Карпов Алексей Николаевич** — аспирант 4го года обучения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Кафедра гражданского и корпоративного права, г. Санкт-Петербург.
- Князева Инга Владимировна** — научный сотрудник Института международных экономических связей, г. Москва.
- Ковальчук Юлия Александровна** — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, г. Москва.
- Колесникова Татьяна Васильевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры международного предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП), г. Санкт-Петербург.
- Колмыкова Татьяна Сергеевна** — доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск.
- Кониная Наталия Юрьевна** — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности МГИМО МИД России, г. Москва.
- Копалкина Вероника Романовна** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Красильников Олег Юрьевич** — доктор экономических наук, профессор, профессор Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.
- Кремлёва Ольга Клавдиевна** — кандидат юридических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург.
- Крылов Максим Александрович** — аспирант, Академия труда и социальных отношений, г. Москва.

- Кузнецова Елена Сергеевна** — преподаватель, Санкт-Петербургский Государственный Университет Аэрокосмического Приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Кущенко Лев Сергеевич** — студент магистратуры, факультет МЭО, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Лиджиева Алтана Юрьевна** — Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Лозина Юлия Александровна** — заместитель начальника кафедры гражданского права и гражданского процесса, кандидат юридических наук, доцент; Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург.
- Лукьянов Илья Вадимович** — магистрант МАИ, специалист по техническим средствам подготовки космонавтов, ФГБУ «НИИ ЦПК им. Ю.А. Гагарина», г. Москва.
- Малкова Татьяна Борисовна** — доктор экономических наук, доцент, консультант кафедры «Менеджмент и инновации», Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва,
- Манучарян Мери Сасуновна** — Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Маскаленко Элина Валентиновна** — старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Матвеева Мария Вячеславовна** — МГИМО МИД России, г. Москва.
- Матео Рохас Сампер** — аспирант кафедры мировых политических процессов, факультет управления и политики, переводчик по политическим делам, Посольство Колумбии, Главное Управление по обслуживанию дипломатического корпуса при Министерстве иностранных дел РФ.
- Мидлер Елена Александровна** — доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия, предпринимательства и инноваций, СПбГУ, г. Санкт-Петербург.
- Миронов Андрей Валерьевич** — кандидат экономических наук, доцент кафедры Международного предпринимательства Санкт-Петербургского Государственного Университета Аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Мочалин Дмитрий Сергеевич** — кандидат технических наук, менеджер проекта, АО «ОТЭКО», г. Москва.
- Николаев Никита Максимович** — студент Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета, г. Санкт-Петербург,
- Обручникова Александра Николаевна** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Оводенко Анатолий Аркадьевич** — доктор технических наук, президент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (ГУАП), г. Санкт-Петербург.
- Одибоев Комрон Мамаджонович** — аспирант кафедры дипломатии МГИМО МИД России, г. Москва.
- Олейник Андрей Владимирович** — доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник, Институт конструкторско-технологической информатики Российской академии наук, г. Москва.

- Пересыпкина Мария Андреевна** — студент магистратуры Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Подшивалов Антон Юрьевич** — начальник Управления по работе со студентами и выпускниками МГИМО МИД России, г. Москва.
- Пономарева Юлия Борисовна** — кандидат экономических наук, заместитель директора проекта по сооружению АЭС Пакш по экономике и финансам, АО «Атомстройэкспорт», г. Москва.
- Потанина Юлия Михайловна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры учёта, статистики и аудита, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Пупенцова Светлана Валентиновна** — кандидат экономических наук, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.
- Пупенцова Светлана Валентиновна** — кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета, г. Санкт-Петербург.
- Пухов Алексей Сергеевич** — МГИМО МИД России, г. Москва.
- Пушкарёв Максим Дмитриевич** — Московский Авиационный Институт, г. Москва.
- Пушкарёва Мария Борисовна** — кандидат экономических наук, доцент МАИ, г. Москва.
- Родачева Александра Игоревна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Рудь Елена Владимировна** — соискатель кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России, г. Москва.
- Рычкова Мария Владиславовна** — студент 2 курса бакалавриата, Одинцовский филиал МГИМО МИД России, ФФЭ, ИТМБ, г. Одинцово.
- Севостьянов Павел Игоревич** — кандидат политических наук, доцент кафедры политического анализа и социально-психологических процессов РЭУ им. Г.В. Плеханова, действительный государственный советник РФ, г. Москва.
- Семенов Александр Викторович** — аспирант, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, сотрудник ПАО «ГАЗПРОМ», г. Санкт-Петербург.
- Сергеева Ксения Романовна** — студент Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета, г. Санкт-Петербург.
- Сероштан Стефания Михайловна** — студент 4 курса факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Степнов Игорь Михайлович** — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления активами, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Султанов Гарун Султанахмедович** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, Дагестанский государственный университет», г. Махачкала.
- Сухарев Артем Тимурович** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Тевкина Анастасия Юрьевна** — аспирант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск.
- Телегина Марина Юрьевна** — консультант по исследованиям ООО Ферст Трэйнинг Групп, г. Москва.

- Трапезников Илья Николаевич** — студент магистратуры, факультет МЭО, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Федорова Татьяна Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела научных исследований Института международных экономических связей, г. Москва.
- Фоминых Святослав Артемович** — студент Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.
- Хатунцев Максим Иванович** — студент магистратуры МГИМО МИД России, г. Москва.
- Хикматов Асадбек Баходирович** — студент магистратуры, факультет МЭО, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Ху Мэнци** — преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург.
- Цура Владимир Сергеевич** — аспирант, Московский государственный строительный университет, г. Москва.
- Черникова Анастасия Васильевна** — студент 4 курса направления «Экономика» профиля «Финансы и кредит» Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.
- Черняев Владислав Максимович** — студент магистратуры, факультет МЭО, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Чумаков Александр Дмитриевич** — студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Чумаков Дмитрий Дмитриевич** — бакалавр, студент магистратуры Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.
- Чупреева Алёна Николаевна** — Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Шевелева Анастасия Викторовна** — доктор экономических наук, профессор, профессор Кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России, г. Москва.
- Шевлоков Айдамир Асланович** — студент магистратуры, МГИМО МИД России, г. Москва.
- Шешнев Матвей Сергеевич** — студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.
- Шор Инна Михайловна** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград.
- Щепкина Наталья Николаевна** — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры, Московский государственный строительный университет, г. Москва.
- Юдовских Ирина Анатольевна** — Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
- Якименко Диана Дмитриевна** — студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.
- Яковенко Дмитрий Анатольевич** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Академия труда и социальных отношений, г. Москва.

Научное издание

Цифровая культура управления активами в новых бизнес-моделях

МОНОГРАФИЯ
серия «Управление активами»

Согласно Федеральному закону РФ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
данная продукция не подлежит маркировке

Формат печати: online, PDF
<https://mgimo.ru/study/faculty/meo/kua/docs/asset-management-conf/>
Язык текста статей оригинальный, без лингвистической правки

Верстка и корректура *Н.К. Беляева*

Подписано в печать 08.04.2025. Формат 60×84^{1/8}.
Усл. печ. л. 56,7. Уч.-изд. л. 35,2. Заказ №2.

ISBN 978-5-6052142-5-0



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт международных отношений (Университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России)
119454, Москва, проспект Вернадского, 76
Телефон: +7(495)229-40-49
Официальный веб-сайт: <http://www.mgimo.ru>

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт проблем рынка Российской академии наук (ИПР РАН)
117418, Москва, Нахимовский проспект, 47
Телефоны: 8(499)129-09-44, 8(495)779-14-38
Официальный веб-сайт: <http://www.ipr-ras.ru>